

关于在鄂西北建设“诗经风情小镇”的理性思考

[摘要] 中国优秀传统文化源远流长,《诗经》是其中最为耀眼的明珠之一。湖北省西北部是《诗经》产生的重要地域之一,湖北房县人士尹吉甫是周宣王时代《诗经》的重要作者和编者,《诗经》民歌在鄂西北长盛不衰。新时代,弘扬传承优秀传统文化,建设社会主义文化强国,需要创新思维,突破局限性。鄂西北地区应立足诗经文化的富集资源,要借势发力,充分享受国家文化政策的红利;要善于借鉴,以他山之石打造一个旨在继承弘扬中华优秀传统文化的“诗经风情小镇”。并实施小镇规划科学化、布局特色化、建设阶段化、经营多元化,实现小镇的可持续发展,为建成社会主义文化强国作出湖北贡献。

[关键词] 诗经;诗经风情小镇;中国优秀传统文化;中华文明;文化景观

[中图分类号] F299.2 [文献标识码] A [文章编号] 1002-8129(2021)09-0090-07

中国优秀传统文化源远流长,《诗经》是其中最为耀眼的明珠之一,在中国乃至世界文学史上都占有极其重要的地位。《诗经》内容主要由普通劳动者创作,作者大都无可稽考,最后由孔子编订而成。湖北省西北部是《诗经》产生的重要地域之一,湖北房县人士尹吉甫是周宣王时代《诗经》的作者和编者。《诗经》民歌在鄂西北长盛不衰,成为荆楚优秀传统文化的重要元素。遵照党的十九届五中全会关于建设社会主义文化强国的战略部署,紧扣党中央关于大力加强新型城镇化建设、乡村振兴战略、生态文明建设、全域旅游等一系列重大决策,本文就鄂西北打造一个旨在继承弘扬中华优秀传统文化,打造诗经文化传承平台的“诗经风情小镇”提出构想,以期引起业内专家、学者、智库,尤其是决策部门的关注,共同助推和期盼在目前中国最美、最迷人的风情小镇目录里增添来自荆楚之乡的芳名。

一、弘扬传承诗经文化的时代呼唤

《诗经》是我国历史上的第一部诗歌总集,收集了从西周初年到春秋中叶大约500年间的诗歌305篇。《诗经》产生的地域大约在当今陕西、山西、河南、河北、山东及湖北西北部一带。《诗经》分风、

雅、颂三类，内容包括歌颂祖先功业的祭祀诗、反映社会矛盾的怨刺诗、描写战争与徭役诗、劳动生产诗、爱情婚姻诗共约五部分。《诗经》是中国现实主义创作方法的开端，其写作采用了赋、比、兴的表现手法，在语言表达和写作形式上也有自身特色。《诗经》在中国文学史上具有崇高地位和深远影响，尤其是奠定了我国诗歌文学的现实主义传统，即从此产生了中国诗歌文学的抒情言志特色，形成了艺术创作的民族文化传统，确立了中国诗歌创作和批评的艺术原则，打牢了中国诗歌文学的语言形式基础。《诗经》在中国儒家文化史上具有祖宗级地位和典范式影响。孔子曾概括《诗经》宗旨为“思无邪”，并教育弟子用《诗经》作为立言、立行的标准。先秦诸子使用《诗经》内容及字句者颇多，如孟子、荀子、墨子、庄子、韩非子等人在说理论证时，多引述《诗经》以增强说服力，继而将其视作经典而命名为“诗经”。《诗经》不仅是中国诗歌文化和儒家文化之源，也是中华爱情婚姻文化、农耕劳动文化、敬祖祭祀文化、社会怨刺文化、习俗风情文化、山川志纪文化、服食生活文化、社会伦理文化等多类文化的本源信息。《诗经》作为华夏文明发轫阶段中华民族美好田园生活史的原始记录，即“劳动人民古典美好生活的诗情记录”——这为当代国人实现“美好生活的向往”提供了古代源头和返璞性参照。

为往圣继绝学，为万世开太平。为弘扬《诗经》这一“中华文明上下5000年”最早的文化经典，在当今盛世的“社会主义文化强国”工程建设中，应该构建更多的平台予以大力传承，引导人们返璞归真，崇尚自然，钟情田园，珍爱万物，和谐生活。新时代呼唤一个全新的“诗经风情小镇”的问世。

二、目前国内“诗经风情小镇”的雏形先例

近年来，全国各地陆续建起了一批弘扬传承诗经文化的工程性平台，为拟建的鄂西北“诗经风情小镇”建设提供了雏形和镜鉴。

一是起步最早、耗时最长的为湖北省房县“诗经文化园”，于2012年4月开工兴建，占地约500亩，总投资5亿元。据当年的宣传资料称，该项目以诗经文化为载体，从“风、雅、颂”三个层面展示周礼文化、社会风貌和民俗特色。项目建成后，将成为国内唯一的以诗经文化为特色的休闲主题公园。然而这个“诗经文化园”建了3年便停工转向，改称“诗经文化广场”，现更名为“市民广场”。原规划的配套建筑成为“市民服务中心（即房县行政服务中心）”，河对岸的“房县诗经剧场”也变身为“行政会议中心”。

二是较为成功的诗经文化工程应该是河南省商丘市“诗经文化园”。该园是位于商丘市区运河畔的一个市政公园，2017年由民营企业投资建设并于当年完工。《诗经·商颂》中有5首诗歌与商丘的历史文化

有密切联系，《诗经·商颂·玄鸟》中“天命玄鸟，降而生商，宅殷土茫茫”的诗句，就源于商丘。故是处的诗经文化园便建有反映《诗经》内容的蒹葭岛、抱月亭、河广桥、汉广桥、雅风广场、雅乐广场；所修游道分别被命名为国风路、大雅路、小雅路、商颂路；10个游览驻足点也分别取名为关雎台、鹤鸣台、考槃台、蒹葭台、鹿鸣台、子衿台、晨风台、鹊巢台、嘉鱼台、玄鸟台；园内还栽植了十几种诗经里出现的植物荇菜、白茅、蒹葭、艾蒿、飞蓬、芥菜、旱柳等。这些景观摇曳在商丘市区内运河岸边，成为商丘市民和游客眼中的一道靓丽风景线。

三是将诗经文化融入湿地公园，这便是“毛遂自荐”成语主人公毛遂的故乡——河北省鸡泽县。鸡泽县于2015年吸引社会公共投资开建了以表现诗经风貌景观为主题的湿地公园。现在该公园艳花盛开如彩霞，宛若塞外大草原，众多居民在花海中打卡休闲，赏花拍照，其乐融融。

四是将诗经文化融入动植物的山东省青岛市藏马山诗经·动植物园。该园坐落在藏马山度假区腹地，占地100余亩。园内景点以《诗经》文化符号为冠名，寓意林木花卉和园内动物有“诗经”属性，形成了集观赏、经典乡村记忆、科研科普于一体的综合性旅游景点，力图将诗经中的文化内涵立体化呈现给游客。

五是国内规模最大的诗经公园当属建于河南濮阳的“濮上园”。此园始建于1999年，总面积5935亩，核心景区面积3801亩，其中，绿地面积82%，水域面积占13%。“桑间濮上”这个成语，意思是桑间这个地方在濮水之上。濮阳在春秋时期称卫国，《诗经》有相当一部分篇目描写了当时濮阳区域的风土人情、园林景观。孔子《礼记·乐记》中曾有“桑间濮上之音”的记载，因为在春秋时期只有贵族才有条件享受音乐，但当时在卫国民间就有了优美的音乐——这说明卫国百姓富足、政通人和。现今的“濮上园”生态自然，层次丰满，山湖兼胜，水天一色，是中原地区最大的人工园林。

六是建在山西省曲沃县南林交村的诗经文化园。《诗经》中“素衣朱襮，从子于沃”中的“沃”地，就是地处曲沃县的南林交村。此地虽小，但《诗经·唐风》中有12首民歌出自这里，所以就以“诗经故里”之名在村里建起招览游客进行“乡村游”的诗经文化园。村口门楼两侧正中牌匾镌刻着“诗经故里”“唐风晋韵”八个大字，池塘旁房屋墙壁上刻绘着立体图画“诗经故域、晋国御苑”等历史典故，湖畔边一排排杨树上挂着的红灯笼上书写的诗经经典语句吸睛……该园里的溪、林、丘、塘、荷、桥、亭等景观，凸显诗经文化内涵和历史风貌。

七是全国首个诗经主题特色小镇，即西安沔河东岸建成的“沔滨水镇·诗经里”。《诗经》内容很大一部

分取材于古西安的沔河一带，其中仅“雅”“颂”两大板块中能够确认作于沔河之滨沔镐的诗歌就有132首之多。该镇于2017年9月建成并开园，园内聚合了四重景观体系、五大主题庭院、八大标志生活方式。小镇将诗经文化融入其中，以终端展示；以文化消费的方式，让文化活起来；设立的“诗经文化体验馆”，搜集了大量和《诗经》有关的物件和资料；专题策划了大型主题演艺《风雅诗颂》，为游客提供“诗经文化深度体验游览”。置身“诗经里”，可以身临其境地感受古人从容、风雅的诗意生活。

上述7处诗经文化工程的建成和使用，说明国内凡与诗经文化有渊源的地方，都已意识到如何弘扬古典文化，打造地方特色。诗经文化博大精深，有其丰富的思想教育内涵和大量精神愉悦元素。弘扬传承诗经文化的实质问题是“诗经文化消费”，这种消费可以通过市场行为把“精神消费”和“物质消费”有机结合起来。但上述诗经文化工程也有明显的不足之处，首先，每处文化工程的内容都仅是诗经文化的一小部分，没有涵盖、没有力图涵盖、没有能力涵盖《诗经》博大精深的全貌；其次，仅对诗经文化就字释义，手法单一，诠释性表达较为肤浅，且多为文字和图片介绍，缺乏丰富多彩的深层次挖掘和开拓（如借用工程性措施和工艺性手段）；再次，诗经工程“休闲性”突出，“教育性”不够；最后，“消费元素”尤其是“物质消费元素”不足，从而使这些景点几乎没有造血功能。上述不足，使得上述诗经工程或多或少出现“不可持续”的短板，甚至造成文化工程的天折，有的还落得“劳民伤财”的差评。

三、建设鄂西北“诗经风情小镇”的理性思考

思考一：突破局限性，构建真正意义上的鄂西北“诗经风情小镇”。

笔者以为当今的几处诗经文化平台之所以“不可持续”，关键在于打造、运作这些平台时受思维局限性，亦即理念偏颇性所限制。诗经文化产生于3000年前中原大地的山川河湖村落林莽之间，发源于华夏祖先当年的农耕渔猎生活之中，体现于此际动物植物繁衍生息与丰茂衰竭变化之环。若当今之时多是冠以“文化园”之名，用局部的、平面的、景观的、静态的表达来展示诗经文化并希冀弘扬传承，甚至在这种运作中企盼赢得蝇头小利，显然不会有理想结果。

突破诗经文化工程构建的思维局限性亦即理念偏颇性，应当旗帜鲜明地凸显诗经文化工程的四大特性：一是建筑立体性，即有体现诗经文化生活氛围的自然山水景观和人文建筑设施；二是内容综合性，即有体现诗经文化全部内容的展示演示景观和表达反映内容；三是教育多元性，即有体现对所有层面公民产生诗经教化意义上的文化传承功能和教育熏陶效应；四是经济效益性，即有支撑诗经文化得以传承的经济效益来源，确保文化工程的造血功能。

打造真正意义上“诗经风情小镇”，应该是建造成能够显现出这四大特性文化平台的一个创新性举措。“风情小镇”具有操作上的客体优势和主体优势，其客体优势在于：“小镇”者，植根于山川河湖村落林莽，含有农耕渔猎饮食生活，便于展示动物植物生息变化，获取生产销售服务回报；其主体优势在于，弘扬传承诗经文化者，应该具有“技艺精湛”“责任心强（敬业精神）”两个重要条件。只有让小镇居民担当此任，才可以助其培训“技艺精湛”，培养“责任心强”而不忧虑其心有旁骛，可以将弘扬传承诗经文化的技艺及其营生交由小镇居民传承下去。

思考二：突出地域性，助推鄂西北建设“诗经风情小镇”。

第一，鄂西北具有名分上的优势。《诗经》采风者兼编纂者以及部分诗篇作者、被誉为“中华诗祖”的尹吉甫出生于十堰市房县青峰山榔口乡（现房县尹吉甫镇）。《诗经》首篇《关雎》就是展现了当年此地的睢水风光。在“诗经故里”地区建“诗经风情小镇”，有总领天下、据祖占源之义；第二，鄂西北占据地利优势。据考究，《诗经》内容蕴含的几乎所有地情风物元素，如大山、丘陵、河流、湖泊、平原、田野等，都能在鄂西北显现和寻觅，而其他地方几乎找不到这种完整的综合性地貌；第三，鄂西北具有传承诗经文化历史持续性的积淀，房县的乡镇村民至今还传唱着许多诗经民歌。2012年，房县举办了首届“中国诗经文化节”，中国唯一的“诗经文化网”在湖北十堰市开办得有声有色；第四，鄂西北的襄阳是唐诗文化的重要发源地之一，浓郁的汉水文化与源远流长的诗经文化相映生辉。在鄂西北建构“诗经风情小镇”最接地气，最有弘扬传承基础，最有说服力和感召力；第五，鄂西北丰富的文化旅游资源优势可以成为“诗经风情小镇”的文旅经营依托：襄阳城、古隆中、武当山、神农架、南水北调水源地，等等，都是国内外知名游览胜地，能助推“诗经风情小镇”最大限度地发挥“文化旅游”的经营特色。

思考三：借势发力，充分享受国家文化政策的红利。

一是依托国家文化政策提供的成功可行性。特色小镇建设发源于浙江，2014年杭州云栖小镇被首次提及，后于2016年被国家住建部等三部委力推。这种在块状经济和县域经济基础上发展而来的创新型经济模式，是供给侧改革的新兴实践。特色小镇坚持“非镇非区”的新理念，注重生产、生活、生态“三生融合”，实行产、城、人、文“四位一体”模式，成为人们休闲、娱乐、旅游的好去处。截至2018年2月，全国两批特色小镇试点403个，其中湖北省两批仅有16个。相较于沿海地区的小镇大都冠以特色名称，如“未来网络小镇”“国瓷小镇”“红木小镇”等，湖北16个小镇则多以原行政区划中的法定名称冠名，明显欠缺“特色”。笔者力荐“诗经风情小镇”，目的便是为了建设“非镇非区”特色小镇，补齐湖北真正

意义上特色小镇建设的短板和空白。

二是利用社会发展提供的成功可行性。社会发展提供的成功可行性是促进“诗经风情小镇”建成并得以生存发展的基本要素。一方面提升了越来越高涨的文化消费热，另一方面满足了越来越高涨的旅游消费热。如果把“诗经风情小镇”打造成以“文旅小镇”为主体属性的文化传承平台，相信乐见其成。

思考四：善于借鉴，以他山之石构建鄂西北“诗经风情小镇”。

笔者认为，各地已建成的诗经文化传承平台之所以呈现不足，甚至难以为继，主要囿于思维局限性即理念偏颇性，表现在打造期间的投资筹建主体单一化，致使营运期间的经营管理主体单一化。例如有的诗经文化平台仅由单个民营资本进行总包式的独资承建，再由其代理人进行总包式的独自经营，如此形成的格局便导致资金投入局限、设计局限、经营能力局限，进而陷于困境；有的诗经文化平台由政府投资，呈现公益性特色，一旦投资断链，则致造血功能衰竭。前文所述，鄂西北房县的诗经文化园之所以成为“泡沫”，根本的问题一是决策不周，二是预测不力，三是投资单一，四是配套不全，五是大环境欠缺。作为贫困县，在地方政府财政拿不出资金的情况下，鼓动一家民营企业出资5亿元，建设一个几十年都难以收回投资的文化园工程，其决策缺乏科学性和可行性。

所以，筹建“诗经风情小镇”应实行投资筹建主体和经营管理主体的多元化和联动性。具体包括，一是争取政府投资从中央财政到省市县财政的多级支持；二是争取民营资本（含外资）投资的多元化，诸如风投资本、民营资本、地产资本、文旅产业资本、农业种养殖业资本以及其他产业资本；三是争取民间资本投资的多元化，包括文学家、艺术家、工艺美术家、历史文化遗产传承人、民间技艺达人、其他热爱诗经文化者等；四是争取小镇居民参与投资入股的多元化。在上述基础上，确保投资筹建主体即为经营管理主体，或者投资筹建主体与经营管理主体是直接利益合作关系。

四、建设鄂西北“诗经风情小镇”的具体实施建议

这里谈及的“实施”，从概念内容上说，包括设计、施工和后期管理；从操作主体上说，既含组织领导者与设计决策者，也含先期的投资筹建者和后期的经营管理者。

（一）小镇规划科学化

1. 规划主体建议。小镇建设，规划先行。“诗经风情小镇”建设首先需要有一个高规格的规划主体，确保高水平、高档次、高质量的文化工程建设，努力践行弘扬传承中华传统诗歌文化及至儒学杂家文化、爱情婚姻文化、农耕劳动文化、敬祖感恩文化、社会舆情文化、习俗风情文化、山川志纪文化、服食生活文化、社会伦理文化的目的。这个规划领导主体应当由鄂西北某个地级市发改委或乡村振兴局担纲，并报备省级发改委或乡村振兴局立项。

2. 最佳选址建议。所谓最佳选址，需要考虑小镇的地利优势，具体为“四有”，即有体现诗经文化背景的山川河湖村落林莽元素，有复原或模拟华夏祖先农耕渔猎生活的地域空间，有涉及诗经文化内容的动植物繁衍生息使用场地，有利于游客出入方便的道路和站驿。

3. 人文规划建议。弘扬传承“诗经风情小镇”主要靠人（含法人）推行，务必注重人文建设规划。一是要为诗经文化本身的研究者、爱好者、传承者（含法人）预留生产活动和经营活动的运作空间；二是要为能够体现诗经文化时代动植物风情或掌握诗经文化时代技艺的传承者（含法人）预留生产活动和经营活动空间；三是要为能够推动小镇文化旅游事业发展的文旅达人（含法人）预留活动与运营空间；四是要迁进一批《诗经》作者尹吉甫氏族的后人成为小镇“符号性”居民。

4. 集成式前瞻性通盘性设计建议。所谓设计集成式，指的是设计专家团队应该包括历史文化研究专家、诗经文化研究专家、中国民俗研究专家、乡村规划建设专家、园林规划建设专家、旅游运营研究专家，以及饮食文化专家；所谓设计前瞻性，指的是小镇设计应当适应今后若干年的社会生活形态，包括国民素质的全面提升，消费理念的发展变化，生态文明的发展提质，科技发展和物联网形态的前瞻预判等；所谓设计通盘性，需要考虑诗经文化展示诠释元素、诗经文化抽象研究传承元素（文字、图像及场馆建设等）、诗经文化具象研究传承元素（主要是种植、养殖、景观建设等）、游客消费元素、小镇居民生活元素，等等。

（二）小镇布局特色化

第一，要有独特的诗经植物生物园。所谓“独特”，就是指国内尚未出现。虽然3000多年前的诗经文化创作时代一去不返，但诗经文化中所描写的绝大部分植物和大部分动物尚存于世，有必要重现一个“诗经植物生物园”。据有关专家考究，《诗经》描述的植物有138种。其中五分之一是乔木（桃树、桑树、柏树、榆树）等，五分之一是灌木（木槿、荆棘、酸枣树）等，另五分之三就是花草类、粮菜药类和蕨类植物（苕菜、莼菜、水芙蓉、黍、蕨菜）等。这些植物基本没有绝种，若经移植或人工种植成

林形圃后，便可呈现出立体的观赏价值。另外，《诗经》中提及的动物达120余种。比较有代表性的有鹿、马、象、麒麟、雉（红脚隼）、猎犬、獐子、燕、黄雀、野鸭、蝮蛇，等等。拟建小镇完全可以建一个“诗经动物园”，圈养或散养这些动物。对一些神话动物（如麒麟）和难养动物（如象、蝮蛇），则以图文示之。动植物园即可固定为一个完整区域，亦可两园分设，还可两园兼而设之，配以多物杂而混之。

第二，要有丰富的诗经景观园。《诗经》中“风”诗达160首，所吟为周南、召南、王风、邶风、鄘风、卫风、郑风、齐风、唐风等15个地区的土风歌谣，且多为古代民歌。“雅”诗是宫廷宴享或朝会时的乐歌，按音乐的不同又分为《大雅》31篇，《小雅》74篇，共105篇。“颂”诗是宗庙祭祀的乐歌和史诗，内容为歌颂祖先功业，分为《周颂》《鲁颂》《商颂》共40篇。景观园要结合三类诗中的各诗背景，开辟建设出“风、雅、颂”3个景观展示区，其间再分别兴建若干个景观展示园、展示厅或展示场（如“周南园”“召南园”“宫宴厅”“朝会厅”“祭祀场”“亲恩场”“祝寿场”等）；在这些景观展示园、展示厅或展示场中，进行电影置景式的场景、情景设置再现；用泥塑、蜡像或古装仿真机器人充当场景、情景人物；用录音、录像或古装仿真机器人现场表演，展示诗咏场景或情景，最后辅以直观、通俗、易懂的图文说明。

第三，要有齐备的附加留客设施。应该说，诗经植物生物园和诗经景观园就是主体留客设施。这里强调的“附加留客设施”，是指在上述园林基础上增加的一些吸引游客驻留的设施或平台。内容包括：诗经文化图书馆、诗经影院和演艺剧场、诗经时代生活体验设施和平台、诗经文化教育熏陶平台（主要为“诗经文化讲座”“诗经文化讲演”）、游客休闲娱乐活动设施及平台（含“狩猎场”“钓鱼池”“嬉鹿苑”、古代游戏活动场地、篝火晚会活动场地等）、游客食宿设施等。

第四，要有大型的文化产业基地。这里所说的“大型文化产业基地”主要着眼于让诗经文化产生“经济效益”，体现“造血功能”的大型产业经营设施或产业经营平台，亦即小镇居民能得以维系生存的支撑性产业。包括种植业基地，如诗经药材种植场、诗经农作物种植场、诗经花卉种植场、诗经林木种植场等；养殖业基地，如驯鹿养殖场、珍鸟养殖场、水产养殖场、养蜂场等；诗歌文化传承经营基地，如诗歌文化讲座、诗歌文化沙龙、诗歌文化作品编辑部及出版平台、诗歌文化书店等；线上诗歌文化平台，如网站、微信公众号，等等。

（三）小镇建设阶段化

“诗经风情小镇”建设既不能急功近利，也不能成“胡子工程”。按设想规模小镇完整建设期应不少于10年，可分为3个阶段：第一阶段封闭建设期为2年，以完成基本主体建设工程为主；第二阶段为完善建设期为5年，在向游客试开放的同时，完成设计规划的所有工程；第三阶段为定型建设期为3年，根据小镇运营管理实际，逐步逐项完善设计要求，使小镇建设正式定型，运营正常化。

（四）小镇经营多元化

“诗经风情小镇”一俟落成，即可实施现行的社区管理体制。其后最重要的问题就是小镇如何运营，求得生存、发展而长久不衰。笔者建议，小镇的发展经营及管理拟可采取“半官半民”方式。属于公共服务的职责由官方负责，如公共服务设施的配套建设、经营投资的引进或解决、社会规则的监督、经营或管理问题的矛盾调处等；适合民间开展发展经营的内容鼓励民间参与，主要包括公司性行为、服务性行为、盈利性行为、市场交易性行为等。

促进小镇增强造血功能和可持续发展至关重要。一是要持久、多渠道、多形式地在国内外做好宣传造势，不断提升小镇知名度，吸引文旅客源；二是要充分、多方面、持久地运用好国家的产业文化扶持政策，力求保证先期输血功能；三是要创造宽松的投资建设环境，尽量降低投资开发和建设、经营成本；四是要在全社会营造传承诗经文化的浓郁氛围，强化弘扬传承中华优秀传统文化、打牢经营管理者的思想动力基础；五是要坚持创新思维，不断制造经营“亮点”和营销“卖点”，推动小镇的生产、经营和消费；六是要因地制宜培植与民众生活息息相关、与小镇特色相得益彰的其他产业，确保小镇发展尤其是小镇民众生计无虞。最后，要重视经营管理人才的培养和使用，积极引进和保护经营人才，推动小镇的“政府行为”和“市场行为”双到位和双强化，进而确保“诗经风情小镇”持续发展。

[责任编辑：邹立鸣 朱苗苗]

Rational Thinking on Building a "Small Town of Book of Songs and
Customs" in Northwest Hubei

Abstract: Chinese excellent traditional culture has a long history, and the "Book of Songs" is one of the most dazzling pearls. The northwestern part of Hubei Province is one of the important regions where the "Book of Songs" came into being. Yin Jifu, a person from Fangxian County, Hubei, was an important author and editor of the "Book of Songs" in the era of King Zhou Xuan. In the new era, to promote and inherit excellent traditional culture and build a socialist cultural power, innovative thinking is required to break through limitations. Northwest Hubei should be based on the rich resources of the Book of Songs culture, take advantage of the momentum, and fully enjoy the dividends of the national cultural policy; Town". In addition, we will implement scientific town planning, characteristic layout, phased construction, and diversified operations to realize the sustainable development of towns and make Hubei contributions to building a socialist cultural power.

Keywords: The Book of Songs; The Small Town of Book of Songs; Chinese Excellent Traditional Culture; Chinese Civilization; Cultural Landscape

[作者简介] 朱道钰（1952-），男，湖北襄阳人，原《襄阳（县）日报》社长、总编辑，主任编辑，湖北省襄阳市襄州区地方志办公室原主任，主要从事新闻宣传和文学创作；张士龙（1967-），男，湖北襄阳人，湖北省广播电视局武汉决策信息研究开发中心主任，《决策与信息》主编，《阅读时代》主编，主要从事新闻宣传和媒体管理。