

新冠肺炎疫情防控背景下国企青年员工思想状况分析—— 以中部某地级市国企为例

新冠肺炎疫情防控背景下国企青年员工思想状况分析——以中部某地级市国企为例

[摘要] 在抗击疫情斗争中，广大国企青年思想状况积极向上，表现出较高的政治觉悟和进取精神，彰显了青春的蓬勃力量。但也有少部分青年存在理想信念不够坚定、网络依赖程度较高、实用主义思想明显、面对公共危机不够积极主动等问题。对此，要善于在企业内部营造先进文化氛围，借助多媒介稳定青年思想，同时建立激励机制，引导青年深入基层锻炼，为企业发展做好人才储备，促进青年健康成长。

[关键词] 新冠肺炎疫情；职工思想动态；国企青年员工

[中图分类号] D432.62 [文献标识码] A [文章编号] 1002-8129 (2020) 10-0092-05

作为抗击疫情的重要力量，广大青年同在一线英勇奋战的广大疫情防控人员一道，不畏艰险、冲锋在前、舍生忘死，彰显了青春的蓬勃力量，向党和人民交出了合格答卷。为进一步准确把握青年思想脉搏，某中部地市级国企通过设计发放调查问卷、查阅相关资料、日常观察、跟踪调查等形式，了解青年思想现状，剖析青年关注热点和需求，收集青年意见建议，为有效开展青年思想政治工作，促进青年成长提出建议。

一、调研基本情况

(一) 调查对象

调查选取中部某地级市国企255名青年为对象，以匿名方式，进行真实信息收集。

(二) 问卷设计

问卷共涉及6个方面31个具体问题。其中，1—3题涉及性别、年龄、婚姻状况，是对青年基本信息的采集；第4题涉及工龄，反映青年进入企业工作时间长短；5—6题涉及学历、职业资格，反映青年对学习的态度；7—11题囊括了公益活动、人生目标、理想生活、主要关注点等内容，主要考察青年理想、信念和追求；12—14题主要涉及青年对企业的认识，考察其融入企业的程度；15—23题，主要涵盖青年在工作岗位及应对压力时的表现，客观反映青年对于自身在企业中的角色认知，以及个人职业规划；24—31题着重关注青年压力、解压方式和个人需求。

（三）问卷分析

本次参加调查的255名35岁以下的青年干部职工，占全体干部职工总数的27.1%。其中，中共党员102人，中共预备党员1人，占青年总数的40.4%；大专及以上学历215人，占青年总数的63.8%。获得行业表彰，被评为优秀共产党员、先进工作者、岗位标兵、系统“十佳”等荣誉的有83人，中层干部15人。

二、基本思想状况

通过调查发现，该国企青年总的思想状况良好，健康向上，有较高的政治觉悟和进取精神，但也存在一些问题和不良倾向。主要表现在：

（一）积极方面

1. “三观”端正。青年人生观总体健康向上，注重社会公德、职业道德、家庭美德、个人道德的锤炼和修养，热爱祖国，有较强的民族自豪感、自尊心和自信心。当国家面临重大困难、灾害时，有勇于担当、冲锋在前、主动承担和乐于奉献的精神。在新冠肺炎疫情较为严重的荆楚地区，广大青年员工下沉社区，众志成城、团结奋战。有的担任楼栋长，为小区居民提供生活物资保障，主动承担社区基础信息统计；有的在小区累计值守时间最长、睡眠时间最短；有的对接家中缺少劳力的贫困户，帮助承担日常农活，确保春耕增产增收；有的在办公室坚持近40个日夜……在企业通报的疫情防控先进典型中，青年占到31%，青年职工对党的领导衷心拥护，认同度高度自觉统一。

2. 关心企业。首先，对企业发展高度关注，对当前行业发展面临的严峻形势考验，青年们认识深刻，对于省市主管部门的工作部署积极认可，把企业发展与个人利益紧密联系在一起，认同“企兴我荣、企

衰我耻”的理念，思想和行动中表现出了主人翁意识。尤其是今年一季度企业生产经营各项工作受到疫情严重影响后，青年能够主动关心企业的经营管理状态，加强对市场状态的跟踪、分析，重点监测市场价格变化趋势，了解社会库存、市场需求情况，为制定营销策略提供支持，最大程度降低疫情对企业经济运行带来的冲击和影响。其次，对企业重大决策事项坚决拥护，疫情期间企业开展应急性保障用货，青年们主动组建突击队支援，缓解了物流分拣环节人手不够的问题。再次，青年们对破坏行业形象、损害企业利益的行为和现象深恶痛绝、嗤之以鼻，在推进行业政治生态突出问题整改中，认真开展自我剖析、批评与自我批评，扎实开展组织生活会，并自觉在工作实际和日常生活中严格要求自己，自觉维护企业形象，立足本职岗位为企业发展献策出力。

3. 与时俱进。当前青年学习热情高，对于知识尤其是岗位知识的求知意识普遍增强。通过网络搜寻、购买书籍以及他人传授等渠道获取知识的主动性越来越强。无论是岗位变化还是专业方向调整，青年都能很快进入角色，并逐步学习提高，有意识地应对未来可能的岗位调整。随着时代飞速变化与发展，移动通信技术从3G、4G到5G，传统传媒也向新型媒体发展。疫情期间，某国企就充分运用微信公众号平台，及时推送了一批面向零售客户的信息及视频，而这些宣传作品的创意者也是青年团体。在疫情期间各方面资源紧缺之际，某国企青年就研发了线上生活物资订购平台，解决居民生活物资保障难题。

4. 充满活力。一是爱岗敬业。青年对本职工作具有高度的责任心和忠诚度，岗位职责范围内的工作，以及领导交办的其他事务，都能按照要求最终完成。二是积极进取。青年无论在生活还是工作中，整体精神面貌都是积极向上的。对于可能遇到的各种困难，都努力想办法去请教、克服、战胜。三是充满激情。青年队伍整体充满阳光、富有朝气，热爱体育运动和户外活动，组建了篮球、足球队，与兄弟单位开展竞技联谊。在工作之中青年普遍认为自身充满活力，充满斗志，在岗位上精力充沛，游刃有余，充满自信。在思想层面，他们普遍具有较强的社会责任感，积极以身作则倡导文明、传播文明，弘扬正能量，多次参加城市文明交通劝导、联点共建、洁城创卫、义务献血、安全应急演练中心志愿服务等社会实践，体现了青年员工的责任使命与担当。

（二）消极方面

1. 理想信念不够坚定。由于当前社会思潮多元化，许多观念意识都在冲击、影响和误导着青年，部分青年对国家大事不太关心，对时事政治关注度不够，政治敏锐度降低。尤其是近年来兴起的民粹主义、保护主义、单边主义和逆全球化思潮，在疫情的助推下愈加泛滥，青年人由于生活阅历较浅，缺乏

社会经验，对许多复杂社会问题的看法往往简单化、片面化。特别是对于有敌对势力渗透操控、别有用心网络舆情辨识不清，立场不够坚定，甚至跟风。

2. 网络依赖程度较高。相当一部分青年认为“报纸电视可以不看，但网不能不上”，有较严重的“手机综合症”，凡事过度依靠网络。客观来说，无限制地沉溺网络，会对日常学习、现实生活和工作产生很大影响；网络中的不良信息也对其身心健康和安全构成危害和威胁。青年基本出生在90年代，“90后”生活条件优越，从小吃苦的机会少。国企青年工作人员相对于基层一线工作人员，更缺乏吃苦耐劳精神。由于缺乏锻炼，当工作强度较大时，自我调节能力较差，不能很好适应。疫情面前，出现心理危机的多是青年，面对疫情肆虐的新闻产生恐慌焦虑。

3. 主动参与意识不够。对于单位平时倡议的活动，青年在公众场合不会踊跃、热烈回应，但如果改以私聊的方式，却大部分都会积极响应，有些还会主动提出意见建议。这一方面反映出青年不愿在公众场合“出风头”，但其实内心还是希望被关注、被认同，并具有独立完成的能力；另一方面也折射出，平时给予青年锻炼表现的机会较少，使之形成了固定的思维模式和行为习惯。此次新冠肺炎疫情防控中，地方党组织一声号召，系统青年员工第一时间去社区报到，彰显了青年本色，交出了合格答卷。这说明青年积极性、主动性、创造性的发挥，迫切需要外界建机制、搭平台。

4. 实用主义表现突出。调查显示，由于当前经济多样化和思想多元化的影响，青年关注的问题日渐趋向实际，关心房产、收入等物质利益的人越来越多，对公共活动、公益事业、社会参与等有时表现出排斥态度。

三、相关对策建议

习近平总书记在给北京大学援鄂医疗队全体“90后”党员的回信中希望青年们“努力在为人民服务中茁壮成长、在艰苦奋斗中砥砺意志品质、在实践中增长工作本领”，要“不惧风雨、勇挑重担，让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花”[1]。结合这次抗疫斗争，针对分析结果，笔者就进一步强化青年使命担当，提出以下建议：

第一，做好引领规划。青年的思想工作，要从入职教育开始，形成制度，常抓不懈。当前该企业在思想政治教育方面，重点主抓了中层干部以上及全体党员，对党员以外的青年恰恰较为忽视。相关部门要正确补位、发挥作用。除了必要的法律法规、安全知识、技术培训等内容外，要大张旗鼓地面

向青年开展以社会主义核心价值观、职业道德、企业文化为主要内容的主题教育活动，在他们能力范围内开展扶贫帮困、角色体验活动，激发青年员工爱国主义、集体主义情怀，培养遵纪守法、爱岗敬业、进取向上、勇于奉献的职业精神，帮助其树立正确的世界观、人生观和价值观。在思想政治教育的形式方面，应结合青年思维活跃、活泼好动等特点，采取观看电影电视、抖音视频、现身说法等喜闻乐见的形式。

第二，稳定青年思想。企业政工干部和青年工作者要主动关注、了解青年的思想状态，尤其是突发、意外事件下的情绪波动，注意加强对青年员工的心理疏导，加大对他们心理健康的关注和投入，畅通青年员工沟通宣泄途径，在充分理解的基础上，帮助他们搞好自我管理、自我调适，缓解心理压力、提高耐挫能力。今年全国上下共同抗击新冠肺炎疫情，这是全中国人民凝心聚力的伟大历史时刻，是不可复制的难忘记忆。各级组织要把抗疫作为鲜活的教科书，勉励青年汲取成长的力量，尤其是要善于“化危为机”，打开人生发展的新天地。

第三，利用新媒体引导。5G时代已经到来，新媒介在传播储备方面具有速度快、共享性强、覆盖面广等特点。要充分运用网络电视、手机媒体、数字电视等，面向广大青年推出一些他们感兴趣并具备思想教育意义的融媒体作品，将思想政治教育变得更加生动有趣，改变内容枯燥、手段单一的思想教育模式，引导青年更有效快捷地接受思想政治教育。在新媒体的运用过程中要格外注重引导青年学会鉴别网络信息和社会舆论，去粗取精、去伪存真，时刻保持清醒头脑。

第四，重视基层锻炼。“将志存高远贯穿于务实笃行中，将雄心壮志落实到脚踏大地上”，国企青年员工都要迅速补上基层工作体验这一课。只有下到基层，才能知道真实状况，说话办事才能更接地气。也只有下到基层，才能真正地热爱基层，扎根基层。基层是一个广阔天地，也是干部最好的课堂。要耐得烦，吃得苦，真正在基层干实事、干成事，用实干精神赢得群众的认可。企业要更加重视基层一线工作和青年培养工作，以“能力在一线培养、业绩在一线创造、人才在一线识别、干部在一线选拔、收入向一线倾斜”为导向，加快形成青年干部基层培养选拔机制。

第五，完善体制机制。青年刚踏入社会不久，就面临着购房、结婚、生子等现实刚性需求。对此，企业首先要积极探索更加科学合理的分配制度，尤其是绩效考核方面，要将青年员工的自身贡献与收入有机结合。使青年员工自身才华得到充分展示，同时也有利于企业留住人才和长远发展。其次是建立激励机制。青年人才正处于创新创造的活跃期，要为他们雪中送炭、加油鼓劲。许多青年并不缺少进取激情和创造热情，重要的是给予引导、带动、帮助、激励和肯定。可以通过开展青年先进典型评选

，组织策划容易吸引青年参与的活动，积极为青年搭建施展才华的舞台，努力营造科学系统、规则有序、平等竞争、富有活力的人才成长环境。

第六，营造文化氛围。根据青年的现实状况，要按照“内化于心、外化于行”的建设目标，全面推进企业文化建设。一是针对青年技能提高开展针对性培训，给青年员工更多岗位技能和管理理念上的冲击；同时根据青年员工对新鲜事物接受能力强的特点，辅以外出参观交流、外送短期培训等手段，帮助他们更快成长。二是重点通过青年的文化建设活动，将企业文化与青年成长深度融合，正确引导青年的精神需求，借此营造谦虚、敬业、团结、和谐、上进的团队氛围。企业有关部门可组织青年参加拓展训练、户外体验、体育运动、案例讨论等活动，有意识地培养青年员工的团队意识、竞争意识和创新意识。

青年员工正处于能力提升和自我完善的关键阶段，在立足岗位作出贡献的起步阶段，更是在为实现理想不懈奋斗的黄金时期。这是一个不断学习、汲取、成长、成熟的阶段。企业要不断结合形势变化，积极创新工作方法，切实解决青年工作、生活、学习、发展等方面的“有效需求”问题，使青年尽快成为企业发展的后备军和生力军。

[参考文献]

[1] 习近平回信勉励北京大学援鄂医疗队全体“90后”党员[N].人民日报,2020-03-17.

[责任编辑：胡 梁 朱苗苗]

Analysis of the Ideological Status of Young Employees of State-owned Enterprises under the Background of the Prevention and Control of the Covid-19

RONG Xing

Abstract: In the fight against the epidemic, the ideological status of the youth of the majority of state-owned enterprises is positive, showing high political consciousness and enterprising spirit, demonstrating the vigorous power of youth. However, there are also a small number of young people who have insufficient ideals and beliefs, a high degree of dependence on the Internet, obvious pragmatism, and not being proactive in facing public crises. In this regard, it is necessary to be good at creating an advanced cultural atmosphere within the enterprise, using multiple media to stabilize the young people's thinking, and at the same time establishing an incentive mechanism to guide young people to exercise at the grassroots level, to reserve talents for enterprise development, and promote the healthy growth of young people.

Keywords: Covid-19; employee ideological trends; young employees of state-owned enterprises

[作者简介] 荣幸（1985-），女，湖北荆州人，湖北省荆州市烟草专卖局办公室副主任，局青工委副书记、机关团委书记。