

# 论新时代经济宣传的内容特征、功能意义和有效策略

[摘

要]

新时代新征程，经济宣传作为引导社会舆论、凝聚发展共识的重要手段，对于促进中国经济高质量发展、实现中国式现代化具有重要意义。新时代经济宣传主要包括阐释党的经济思想理论、科学认识经济形势和解读经济政策、开展经济舆论斗争等内容，具有政治性与生活性、针对性与时效性、专业性与普及性、权威性与大众性、导向性与服务性相统一的特征。新时代的经济宣传在引导经济舆论、增强发展信心、提升民众经济素养以及塑造国家经济形象等方面具有重要价值，在促进经济发展方面发挥信息传递、释疑解惑、舆论引导、形象塑造和动力激发等功能。新时代有效进行经济宣传的基本策略是坚持正面宣传，将弘扬主旋律和及时回应热点相结合，将稳定社会预期与凝聚发展共识相结合，唱响中国经济光明论；深入基层开展调查研究，科学运用事实数据分析方法，优化经济宣传内容；采用人民群众喜闻乐见的语言风格和多媒体融合方法，创新话语表达方式；运用细微视角和真实案例，讲好中国经济发展故事。

[关键词] 经济宣传工作；形势政策教育；舆论引导工作；宣传思想工作

做好经济宣传工作，为中国经济高质量发展营造良好舆论环境，对于推动经济社会高质量发展、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴具有十分重要的意义。2024年7月，习近平在中共中央党外人士座谈会上明确指出，要坚定发展信心，保持战略定力，积极主动应对问题和挑战，用实实在在的高质量发展成效唱响中国经济光明论[1]。这不仅为经济宣传工作指明了方向，也凸显了其在新时代的极端重要性。2025年1月，全国宣传部长会议明确要求，要坚持正确舆论导向，强化经济宣传和预期引导；同时，要提高经济宣传和舆论引导能力[2]。当前，经济宣传工作的科学化水平和中国经济发展的巨大体量与潜力之间还存在差距。深入研究经济宣传的内涵、内容、特征、功能、意义以及有效策略，有助于全面、准确地把握经济宣传工作的本质和规律，提高经济宣传工作的科学性和有效性。然而，目前学界对党的经济宣传工作的理论研究尚处于起步阶段。因此，本文将从马克思主义理论、中共党史党建学和思想政治教育学、经济学等多个维度，对新时代经济宣传工作的若干问题进行深入探讨，以为新征程加强和改进党的经济宣传工作提供有益的参考和借鉴。

## 一、新时代经济宣传的主要内容与基本特征

一般而言，经济宣传工作属于党的宣传思想工作范畴，在学科上属于思想政治教育学特别是形势政策教育学，但又与经济学特别是经济政策科学密切相关。研究新时代经济宣传工作，必须以习近平经济思想和习近平文化思想为指导，首先具体地探讨新时代经济宣传的内涵和特征、主要内容和外延形态。

### （一）新时代经济宣传的主要内容

新时代经济宣传是各级党组织、国家机关和社会组织等行为主体在新的历史条件下对党和国家的经济理论、政策、成就以及经济形势的全面宣传与教育引导活动。其主要内容包括以下几个方面：

1. 阐释党的经济思想。党的经济思想是党在综合运用马克思主义政治经济学原理指导中国经济发展实践的过程中形成的，同时也是在系统总结中国经济建设实践经验基础上产生的创新理论。习近平经济思想是中国共产党在新时代对经济发展规律的系统总结和理论创新，是我国经济发展的根本遵循和行动指南，深刻回答了“新时代经济发展怎么看、怎么干”等一系列重大理论和实践问题，创造性地提出加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想、树立和坚持新发展理念等重要理论观点。针对当前经济发展的复杂形势，必须充分运用习近平经济思想这把“金钥匙”。经济宣传通过持续深入地阐释习近平经济思想的重大意义及其丰富内涵，充分反映其指引下中国经济发展所取得的历史性成就和发生的变革，彰显其伟大的真理力量、深邃的思想魅力以及磅礴的实践伟力。同时，通过提升大众化表达水平，并广泛开展普及化宣传，让党的创新理论真正“飞入寻常百姓家”，转化为人们认识和理解经济问题的强大思想武器，以及分析和指导经济行为的有效理论工具，为经济高质量发展提供坚实的理论支撑和思想保障。通过宣传、阐释与解读习近平经济思想，在全党范围内形成马克思主义经济观，使广大干部群众深刻认识到我国经济发展的独特优势和内在逻辑，坚定走中国特色经济发展道路的信心和决心，形成推动经济发展的强大合力，确保经济工作始终在党的领导下有序进行。总之，经济宣传必须将党的经济思想作为基础性内容进行宣传，为推动经济高质量发展奠定坚实的思想基础，确保党对经济工作的全面领导落到实处，推动我国经济在新时代实现高质量发展。

2. 客观分析经济形势。经济形势是指当前经济发展的基本状况和客观趋势，是在全球经济形势下呈现出来的诸多矛盾过程中的一种态势[3]。正确认识经济形势，需要秉持全面、客观、冷静的态度，运用辩证唯物主义的世界观和方法论，深入分析经济运行中的各种因素和矛盾。当前，我国经济运行面临

更加严峻复杂的情况，外部环境变乱交织，内部结构调整转型，周期性与结构性矛盾相互交织，不同主体的微观感受出现“温差”。面对这些新情况新问题，主流媒体需要客观深入地分析当下的经济形势，为经济发展营造理性的舆论环境。首先，通过正面宣传引导广大人民群众正确认识经济形势。既要看到我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，又要正视存在的困难和挑战，增强风险意识，强化底线思维[4]。要帮助公众理解经济现状，预测经济走向，使他们能够更好地适应经济发展变化，做出合理的经济决策。其次，秉持全面且客观的态度来分析经济形势，不回避经济运行中所面临的困难与挑战，缩小宣传报道与公众实际感受之间的距离，避免认知“温差”。同时，对当前存在的问题进行专业分析，深刻剖析经济困难与挑战的内外部根源，引导人们把对前景的担忧转化为克服困难、促进发展的动力。最后，针对社会上依然存在的经济发展信心不足、预期偏弱的问题，要通过及时传递经济形势的积极信号与潜在风险，有效引导市场预期，增强社会各界对经济发展的信心，为经济的平稳运行保驾护航。

3. 解读普及经济政策。经济政策是国家（政府）、执政党及其他政治团体在特定时期为实现一定的社会经济目标所采取的行动或所规定的行为准则，是一系列的谋略、法令、措施和方法的总称[3]。经济政策作为一项高度专业化的决策产物，非专业背景的普通民众理解起来无疑存在一定的认知障碍。解读与普及经济政策不仅是信息传播的简单行为，更是连接政策制定者与执行者、理论与实践、政府与民众之间的重要桥梁。它不仅要求宣传者具备扎实的政治学理论基础与敏锐的政策分析能力，还需掌握将专业术语转化为大众易于接受的语言表达的艺术，通过生动案例、图表说明、专家访谈等多种形式，深入浅出地揭示政策背后的逻辑链条、预期效果及对社会经济生活的具体影响。通过解读与普及经济政策，一方面可以有效消除民众因信息不对称而产生的政策疑虑与误解，提升政策的透明度与公信力；另一方面，能够增强民众对政策的认知认同，激发他们参与经济建设与社会发展的积极性与创造力，形成政策执行的良好社会氛围。中央已全面且系统地规划了2025年经济工作的总体指导原则、发展目标、政策导向及核心任务等，为各地各部门制定政策措施提供了方向指导。这就要求主流媒体准确传达中央精神的精髓，深入阐释各地区和部门具体政策举措，紧密围绕公众舆论的焦点与市场关注的热点，清晰阐述政策导向的背景考虑，明确说明涉及民众切身利益的政策内容，以更有效地促进中央政策精神的贯彻落实，确保中央的经济决策转化为促进经济稳步增长的实际行动[5]。

4. 宣传经济发展成就。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、统揽全局、把握大势，提出一系列新理念新思想新战略，统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，团结带领全党全国各族人民砥砺奋进，攻坚克难，引领我国经济高质量发展取得历史性成就、发生历史性变革[6]。这些显著成就不仅体现在经济总量的稳步增长上，更在于经济结构的优化升级、创新驱动

发展战略的深入实施以及人民生活水平的大幅提升。通过宣传这些辉煌成就，我们要向国内外传递出一个清晰而坚定的信号：中国经济正稳步向前，并具有强大的韧性和活力。一方面，宣传我国经济发展成就对于坚定广大民众对我国经济持续向好发展态势的信心至关重要，不仅能够让人民群众切身感受到国家发展的脉搏，增强民族认同感和凝聚力，从而进一步巩固党领导下的中国特色社会主义经济发展道路的社会基础，还能激发全体人民对党领导下的中国特色社会主义事业的坚定信念，为新时代新征程上推动经济持续健康发展、全面建设社会主义现代化国家凝聚起磅礴力量。另一方面，在全球化背景下，面对复杂多变的国际经济环境，这些成就清晰映照出我国经济韧性强、潜力足、回旋余地大的基本特征，是对西方国家关于中国经济“见顶论”“唱衰论”等负面言论的有力回击，唱响了中国经济光明论的主旋律。因此，宣传我国经济发展成就不仅是记录历史、展示成就的过程，更是坚定信心、凝聚共识、应对挑战、开创未来的重要举措。

5. 进行经济舆论斗争。经济舆论斗争是指在复杂的国内外经济环境中，通过信息传播、观点阐述与舆论引导，对抗不实言论、负面炒作或恶意攻击，以维护国家经济形象、稳定市场预期、促进经济发展的过程。近年来，美西方势力频繁唱衰中国经济，抛出诸如“中国经济复苏乏力”“中国投资环境恶化”“中国经济带来全球风险”等论调，这些论调往往基于片面的数据解读、选择性的事实呈现，以及政治和经济利益的考量。这些论调的散布者试图通过渲染中国经济的不确定性和风险，影响国际投资者和消费者的信心，进而达到遏制中国的目的。在这样的背景下，进行经济舆论斗争显得尤为关键。它不仅是回应外部不实言论的必要手段，更是坚定国内发展信心、维护经济稳定的重要保障。通过积极有效的经济宣传，可向国内外展示中国经济的真实面貌，解释经济政策的科学性和有效性，揭示中国经济长期向好的基本面没有改变。同时，通过舆论斗争有助于让广大人民群众看清美西方唱衰中国经济论调的真实目的，引导他们认识到这些言论背后的政治和经济动机，从而更加坚定地支持国家经济发展战略，保持经济发展的信心和动力。总之，开展经济舆论斗争是维护国家经济利益、促进经济持续健康发展的必然要求，是进行经济宣传不可或缺的重要内容。面对美西方势力的不实言论，必须积极应对，通过加强经济宣传，提高公众经济素养，引导市场预期，坚定发展信心，共同营造一个有利于经济发展的良好舆论环境。

## （二）新时代经济宣传的基本特征

在新时代，经济宣传作为连接政府与民众、国内与国际的重要桥梁，展现出一系列鲜明的特征，这些特征不仅体现了经济宣传的时代要求，也反映了其在经济社会发展中的独特作用。

1. 政治性与生活性的统一。经济宣传的政治性体现在其并非孤立的经济信息传播活动，而是紧密围绕党和国家的经济方针政策展开，肩负着传播政策理念、引导社会舆论、凝聚发展共识的重要使命。通过解读宏观经济政策、阐释国家发展战略等，引导公众正确认识国家经济发展的方向与路径，为经济改革与发展提供强大的思想动力和舆论支持。然而，经济宣传并非高高在上、远离生活的空洞说教，而是紧密贴近民众生活，关注民众的经济利益和生活质量，注重将抽象的经济理论和政策与公众的日常生活紧密相连的，政治性与生活性的统一。一方面，关注民生经济热点，如物价波动、就业形势、社会保障等，及时向公众传递相关信息，解答公众疑惑，增强公众对经济形势的理解与适应能力。另一方面，以生动鲜活的案例讲述经济发展给公众生活带来的积极变化，让公众在具体的生活场景中感受经济发展的成果，激发公众对经济发展的自豪感与参与热情。政治性与生活性的有机统一，使经济宣传既具有高度的政治引领性，又充满浓郁的生活气息，从而真正走进公众心中。经济宣传的政治性与生活性的统一使其既能高屋建瓴地引领社会发展，又能细致入微地关怀民生福祉，实现宏观政策与微观生活的有机结合，增强公众对国家经济发展的认同感与参与度。

2. 针对性与时效性的统一。经济宣传的针对性体现在能够精准而敏锐地识别并满足不同受众群体的特定信息需求，提供高度定制化的信息传播服务。这一特性要求经济宣传工作者以受众的经济背景、知识水平、兴趣偏好以及利益关切等多维度信息为基础，采用差异化的宣传内容与形式，以增强经济宣传的影响力。例如，对于专业投资者，宣传内容可侧重于深度分析、数据解读及未来趋势预测；而对于普通民众，则应注重信息的通俗易懂、实用性和生活关联性。与此同时，在快速变化的全球经济环境中，经济形势、政策导向、市场动态等信息瞬息万变，经济宣传必须紧跟这一节奏，确保信息的更新速度与传播效率，及时准确地传递最新的经济数据、政策调整、市场趋势等重要信息。这种对时效性的严格要求，不仅能够帮助受众迅速掌握信息，做出合理决策，也是经济宣传保持其权威性和公信力的基石。经济宣传的针对性确保了信息的精准投放和有效吸收，而时效性则保证了信息的价值最大化，两者相互依存，共同作用于经济宣传的全过程。具体而言，针对性使得宣传内容能够紧密贴合受众的实际需求，为时效性提供了明确的方向和目标，而时效性则保证了针对性在最恰当的时机发挥效用。因此，经济宣传的成功实践，必然是针对性与时效性深度融合、相互促进的结果。

3. 专业性与普及性的统一。经济宣传的专业性，是其作为信息传播活动的重要基石，体现在其能够准确、深入地解析经济现象，揭示经济规律，体现专业高度和深度。这要求经济宣传者必须具备扎实的经济学理论基础和丰富的实践经验，以专业的视角对经济事件进行深度解读，为民众提供具有前瞻性和指导性的见解。然而，经济宣传并非止于专业领域，而是面向广大民众的信息普及与教育。因此，经济宣传在保持专业性的同时，必须注重普及性，即运用通俗易懂的语言，结合生动形象的案例

和贴近生活的场景，将原本晦涩难懂的经济知识转化为民众喜闻乐见、易于吸收的信息，激发公众对经济问题的关注和兴趣，提升其经济素养和参与经济生活的能力。经济宣传是专业性与普及性的统一，二者相辅相成，缺一不可。专业性为普及性提供了坚实的理论支撑和准确的信息源，确保了经济宣传内容的权威性和准确性；而普及性则为专业性的广泛传播提供了桥梁与途径，它让经济理论知识不再是普通百姓高不可攀的理论殿堂，而成为指导人们日常生活、促进社会经济和谐发展的重要工具。通过巧妙融合专业深度与普及广度，既保证了宣传的专业水准，又实现了知识的广泛传播，使经济宣传能够在专业与大众之间架起一座沟通的桥梁，推动经济理念在全社会的广泛传播与深入人心，为经济学的大众化普及奠定坚实基础。

4. 权威性与大众化的统一。经济宣传的权威性，是其立身之本，这一特性深植于其内容的严谨性、信息来源的可靠性、数据分析的精确性以及政策解读的官方权威性之中。它要求传播者在进行经济宣传时，必须坚守真实性底线，确保每一项数据、每一条资讯都经过严格核实，避免任何形式的夸大其词或信息歪曲，以维护经济信息的公信力和指导价值。而经济宣传的大众化，则是其影响力的扩展与深化。一方面，大众化意味着经济宣传要适应数字时代的特点，利用互联网和新兴媒体的碎片化传播方式，如抖音平台等，以更加生动直观的方式呈现宣传内容。同时，大众化的语言风格也会提升宣传内容的可接受度。另一方面，大众化强调经济宣传应广泛吸纳来自社会各阶层的声音，将微观层面的经济故事融入宏观经济的叙事之中，构成了经济宣传内容的重要来源，使得经济宣传更加贴近实际、反映真实情况。经济宣传的权威性确保了信息的准确性和指导力，为民众提供了值得信赖的经济认知和行为指南；大众化则拓宽了经济宣传的覆盖面，增强了宣传效果，提升了公众的经济素养和参与经济生活的能力。因此，经济宣传的权威性与大众化不仅是其特性的两个面向，更是推动经济社会健康发展不可或缺的双轮驱动。

5. 导向性与服务性的统一。经济宣传的导向性体现在其肩负着引领社会舆论、塑造公众价值观、引导公众经济行为和塑造积极经济预期等重任。这要求经济宣传要始终坚持以社会主义核心价值观为引领，弘扬正能量，传播积极向上的经济理念与精神，引导公众形成理性的财富观、消费观、投资观，并指导公众正确理解和响应宏观经济政策。导向性确保了经济宣传的引领方向和宏观价值，为经济社会的发展提供了稳定的预期和动力。经济宣传的服务性则体现在其能够服务于公众经济生活、助力公众做出更加合理的经济决策，通过发挥专业优势，帮助公众理解经济现象背后的逻辑，识别经济趋势中的机遇与风险，从而在经济生活中做出更加科学合理的决策。因此，服务性是经济宣传满足公众经济信息需求、保障公众实际利益的重要体现。经济宣传的导向性与服务性相得益彰、相互促进。导向性为服务性明确了价值方向与目标引领，确保为民众经济生活提供的服务与指导符合国家发展战略与社

会公共利益；服务性则通过满足公众的实际需求，增强公众对经济宣传的认同感与依赖度，使导向性能够更好地落地生根，转化为公众的自觉行动。二者统一于经济宣传的全过程，既引领公众的价值取向与经济行为，又满足公众的经济信息需求与实际利益，实现经济宣传社会价值与经济效益的有机统一。

6. 开放性与互动性的统一。经济宣传的开放性首先体现在能够积极引入和阐释新的经济概念、政策和理论，如习近平在多个场合提到的“新质生产力”概念。这些新概念往往需要主流媒体进行深入宣传和阐释，以帮助公众更好地理解并接受。开放性使得经济宣传能够始终保持与经济发展的同步性，以更好地发挥其引导和服务作用。除了内容的更新，经济宣传的开放性还体现在其保持开放的态度上。我国许多主流媒体不仅传递政府的声音，还积极搭建平台，欢迎并鼓励来自企业、学者、民众等各方面的声音和反馈。例如，《人民日报》的“读者来信”栏目，经常刊发读者对经济政策的看法、对市场动态的见解，以及对企业经营、个人生活的感悟。这些来自基层的声音，为经济政策的制定和实施提供了宝贵的参考。经济宣传的互动性则强调宣传主体与受众之间的双向沟通机制。这种沟通不仅限于信息的单向传递，更包括受众对信息的反馈、对政策的建议以及对市场动态的讨论。在社交媒体时代，主流媒体通过微博、微信公众号等平台，与受众进行实时互动，解答疑问，收集意见，形成了良好的舆论氛围。经济宣传的开放性吸引了公众的关注和参与，鼓励了受众的反馈和建议，为互动性提供了坚实的基础，而互动性则进一步增强了开放性的效果和影响。这种开放性与互动性的统一，使得经济宣传不再是一个单向的信息传递过程，而是一个双向互动的交流过程。

## 二、新时代经济宣传的功能与意义

改革开放以来，党的经济宣传工作在党的宣传思想工作中的地位逐步上升，在服务党的中心工作中发挥了重要作用。新时代以来，党中央越来越重视党的经济宣传工作。迈上新征程，面对国际国内复杂的经济形势和日益繁重的经济工作任务，党的经济宣传工作地位和作用越来越重要。因此，有必要从理论上进一步明确新时代经济宣传的功能和作用、价值和意义。

### （一）新时代经济宣传的功能

1. 信息传递功能。经济宣传的信息传递功能能够确保官方权威信息及时、准确地传达给公众。首先，经济宣传能够打破信息壁垒，确保党中央发布的经济信息得到广泛传播与接收。在快速发展的现代社会，信息流动的速度和广度直接影响着经济发展的效率和效果。经济宣传通过电视、广播、报纸、网

络等多种媒介，将最新的经济发展情况、党中央的最新经济决策以及全球经济的发展动态，及时、准确地传达给广大民众，从而减少了信息不对称，使得民众能够紧跟时代步伐，了解经济发展的最新趋势，为自身的经济决策提供依据。同时，经济宣传还通过收集和分析民众对经济发展的反馈意见，为政府制定和调整经济政策提供参考，实现信息的双向流动和有效互动。其次，经济宣传能够通过选择性地强调某些信息，引导公众关注和讨论经济问题的重点方向。通过突出展示经济发展的积极面、政策实施的成效以及市场运行的稳定性，以此营造积极向上的舆论氛围，增强公众对经济发展的信心和期待。最后，在信息传递过程中，还注重对信息的深度解读和全面分析。经济发展是一个复杂而系统的过程，涉及多个领域和层面。经济宣传通过对经济发展中的热点、难点问题进行剖析，帮助民众更好地理解经济发展的内在逻辑和外环境。

2. 释疑解惑功能。经济宣传的释疑解惑功能不仅有助于消除公众在信息接收过程中的困惑与误解，还能普及经济知识，增强民众对经济形势的判断能力和参与度。首先，面对诸如房价、股市、国际贸易等复杂经济问题，经济宣传可通过及时准确的信息发布和深度分析，有效回应公众关切。对于可能导致错误认识的观点，通过积极发声，用数据和事实说话，及时澄清谣言与不实信息，从而廓清思想迷雾、纠正错误观念，促进社会各界对经济问题的正确认识和理解。其次，经济宣传能够以图表、动画等直观形式，将经济数据转化为易于理解的信息，帮助民众更好地把握经济运行的脉搏，理解经济数据背后的含义。再次，随着科技的飞速发展，“数字经济”“新质生产力”等新概念不断涌现，经济宣传紧跟时代步伐，及时阐发这些新概念的涵义、特点及其对经济结构的影响，从而促进社会对新经济形态的接纳与融合，激发创新创业活力。最后，经济宣传还可以关注并解释经济政策调整的原因和效果。经济政策的调整往往是为了应对经济环境的变化和挑战，但民众可能对这些调整心存疑虑。经济宣传可以通过深入解读政策背景、目标和实施效果，帮助民众更好地理解政策调整的必要性，增强其对政策的信任和支持。

3. 舆论引导功能。经济宣传在舆论引导方面发挥着关键作用。一方面，通过正面宣传，引导民众形成正确的经济观念与发展预期，增强民众对经济前景的信心。在经济下行时期，经济宣传能够有效提振信心、稳定社会预期。例如，主流媒体通过发布权威数据、分析经济形势、解读政策意图等方式，帮助民众理性看待经济发展中的困难与挑战。另一方面，针对负面舆情和不实言论，经济宣传通过事实与数据的辩证回应，及时澄清谬误、纠正认识偏差，引导舆论正向发展。例如，2021年11月2日，一条“鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品”的新闻引发网民各种猜测。对此，《经济日报》在当天中午就推出快评《不要过度解读甚至误读储存一定生活必需品》，很快平息了负面舆情和抢购风潮，塑造了经济宣传引导舆情的典范[7]。此外，面对国际舆论中“唱空中国”等负面论调，经济宣传展

现出了强大的舆论斗争能力，依据事实和数据，反驳错误观点，消除不必要的恐慌和疑虑，为维护国家经济持续健康发展营造了良好的国际舆论环境。

4. 形象塑造功能。经济宣传不仅传递经济信息，还承担着塑造中国经济形象的重要使命。一方面，在对外传播中，经济宣传是展示国家经济实力、发展成果和开放姿态的重要窗口。它全方位地展示了中国在经济发展、产业升级、科技创新等领域取得的显著成就，向世界传递出中国经济稳健前行、高质量发展的强烈信号，增强了国际社会对中国经济的信心。同时，经济宣传强调中国积极参与全球经济治理，推动构建人类命运共同体，展现了中国的开放合作姿态和负责任大国的形象。此外，经济宣传还致力于传播中国的经济文化理念，生动展现中国人民在经济建设中的奋斗精神和创造力，进一步丰富了中国的经济形象，促进了国际社会对中国的理解和认同。另一方面，经济宣传同样是塑造政府良好形象的重要途径。经济宣传通过及时、准确地传达政府的经济政策、规划和实施情况，让民众了解政府在经济发展中的主导作用，感受到政府对民生福祉的关注和投入。同时，通过积极报道政府在解决经济问题、促进产业升级、保障就业等方面的努力和成效，展现了政府的高效执行力和责任感。这些正面信息的传播，有助于塑造一个负责任、有担当、高效能的政府形象，进一步巩固政府的民意基础。

5. 动力激发功能。首先，经济宣传能够激发民众对经济发展的信心和热情。通过广泛传播国家经济发展的成就、规划和前景，让民众更加了解国家经济发展的现状和未来趋势，增强了民众对国家经济发展的信心，这种信心能够转化为民众积极参与经济建设的动力，推动他们投身到生产、消费等经济活动中，为经济发展贡献力量。其次，经济宣传能够激发企业等市场主体的创新活力与竞争力。企业是市场经济的主体，也是实现高质量发展的重要力量。经济宣传通过展示优秀企业的成功经验、推广先进的管理理念和技术创新成果等方式，能够激发企业的创新精神和竞争意识，推动他们不断加强自身建设，提高核心竞争力，为经济发展注入新的活力。此外，经济宣传还通过弘扬企业家精神和工匠精神等，进一步激发全社会的创新创造活力。企业家精神代表着勇于冒险、敢于创新、追求卓越的精神品质，是推动经济发展的重要动力。例如，《经济日报》曾大篇幅报道广西汽车集团有限公司首席技能专家郑志明的事迹，点赞其精益求精、刻苦钻研的工匠精神，通过深入挖掘和广泛传播这些精神品质，能够激发更多人的创新创造热情，推动全社会形成崇尚创新、尊重创造的良好氛围。

## （二）新时代经济宣传的意义

新时代，经济宣传承载着前所未有的重要意义，它不仅关乎国家发展的战略导向，也是民众信心与经

济素养提升的关键所在，更是中国故事在国际舞台上精彩绽放的桥梁。

1. 经济宣传是引导民众坚定走中国特色的经济现代化之路的重要手段。中国特色的经济现代化之路，是在深刻把握中国国情与世界经济发展趋势的基础上，形成的一条既遵循普遍经济规律又彰显中国特色的独特发展路径。它强调市场在资源配置中的决定性作用与更好发挥政府作用的有机结合，致力于创新驱动发展、深化改革开放，推动经济实现高质量发展。坚定走中国特色的经济现代化之路，对于维护国家经济安全、提升国际竞争力、满足人民日益增长的美好生活需要具有不可替代的战略意义。新时代经济宣传在引导民众坚定走中国特色经济现代化之路方面扮演着至关重要的角色。首先，经济宣传通过深入阐释习近平经济思想，为民众深刻理解这一思想是在深刻把握中国经济发展规律基础上形成的科学理论体系提供了坚实的理论指导。民众在了解中国经济发展是在正确理论指引下的实践后，能够更加自信地支持并参与经济建设。其次，通过展示中国在经济建设方面取得的巨大成就，如脱贫攻坚战取得全面胜利、经济总量跃上新台阶、科技创新成果丰硕等，生动证明中国特色经济现代化之路的正确性和有效性。这些成就不仅彰显了国家实力的提升，也直接改善了民众的生活水平，进一步增强了民众对中国经济发展道路的认同感和自豪感。最后，在全球化和信息化背景下，经济宣传通过积极参与经济舆论斗争，及时回应社会关切、澄清错误认识和误导性言论，能够帮助民众树立正确的经济观和发展观，为经济发展营造良好的舆论氛围，为坚定走中国特色经济现代化之路提供有力的舆论支持和精神动力。

2. 经济宣传是在经济下行压力较大时期增强民众对中国经济发展信心和决心的必要举措。当前，全球经济环境复杂多变，在国际贸易摩擦、全球经济增速放缓、产业结构调整以及国内经济结构转型等多重因素影响下，我国面临的经济下行压力增大。在这样的背景下，如果民众不能正确认识经济下行的本质及其暂时性，可能会引发恐慌情绪，导致消费信心下降、投资意愿减弱，影响市场活力和经济恢复的动力，对经济社会发展造成潜在的不利影响。经济宣传在此背景下就显得尤为重要，它是增强中国特色社会主义经济发展信心和决心的必要举措。要通过深入分析阐释经济发展的客观规律，帮助民众理解经济周期波动属于正常现象，认识到当前面临的经济下行压力是暂时的，是经济转型和结构调整过程中的必经之路，以此稳定民众预期，避免过度悲观情绪的蔓延。同时，通过客观分析经济形势，解读国家经济政策，特别是针对经济下行采取的一系列宏观调控措施和稳定经济增长的政策组合拳，向民众展示中国经济长期向好的基本面没有改变，政府有能力、有信心应对各种挑战，推动经济平稳健康发展。此外，指导民众的经济生活，提供实用的经济信息和理财建议，帮助民众合理规划家庭财务，调整消费和投资策略，以更加稳健的姿态应对经济波动，减轻经济下行对企业、个人和家庭的影响，共同渡过困难阶段。总之，经济宣传在经济下行时期发挥着不可替代的作用，它能够有效增强

民众对中国特色社会主义经济发展的信心和决心，为经济的平稳复苏和健康发展奠定坚实的群众基础和社会氛围。

3. 经济宣传是培养和提升民众经济素养的重要途径。经济素养是民众有效参与经济活动、理解经济政策以及把握经济机遇的重要基础。经济宣传通过普及经济学知识，可以帮助民众掌握市场经济的基本原理和运行规律，提升他们的经济认知能力和决策水平，以提高民众经济素养，帮助民众在日常经济生活中做出合理选择。首先，通过宣传正确的经济形势认识方法，引导民众科学判断经济发展的基本态势。在2024年9月中央政治局会议提出“全面冷静客观看待当前经济形势”后，《人民日报》以此为题刊登了一篇文章，指出只有坚持全面客观冷静这一辩证唯物主义的世界观和方法论，才能做到深入分析我国经济运行状况并真正把问题剖析清楚[8]。通过帮助民众以理性的视角审视和分析客观经济形势，有助于培养民众科学理解经济形势的思维方式，在经济生活中做出符合自身利益的合理选择。其次，经济宣传可以帮助民众更好理解经济政策导向，及时了解政策的内容、目的和实施效果，从而更好地适应政策变化。如《人民日报》刊登的文章《围绕五个方面加力推出一揽子增量政策 推动经济向上结构向优》中指出，要从战略和全局层面完整准确理解当前的一揽子增量政策，并从五个方面指出了落实的具体措施[9]。最后，经济宣传不仅注重传递经济学知识，也注重培育民众正确的经济价值观，培养民众的理性消费观念、投资意识和风险意识。

4. 经济宣传是在对外传播中讲好中国经济故事的必要举措。作为全球第二大经济体，中国对世界经济的贡献日益显著，国际社会对中国经济的关注度也不断攀升。不过，尽管世界格局“东升西降”趋势明显，但国际舆论格局“西强我弱”态势仍然没有改变，两条道路、两种制度的斗争更加尖锐复杂。正如习近平所指出，我国综合国力和国际地位不断提升，国际社会对我国的关注前所未有，但中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”，我们在国际上有时还处于有理说不出、说了传不开的境地。在这样的背景下，讲好中国经济故事不仅关乎国家形象的提升，更是维护国家利益和促进国际合作的关键。通过经济宣传，能够向国际社会传递中国经济发展的最新动态、重大成就及未来趋势，以翔实的数据、丰富的案例和权威的解读打破信息壁垒，让国际社会更好地了解中国、认知中国、懂得中国。同时，也能让全世界更加清晰地看到中国为全球经济复苏和共同发展所作出的努力和贡献，树立积极、正面的国家形象。此外，经济宣传是塑造文化软实力的有效手段。在讲述中国经济故事的过程中，经济宣传不仅要传递经济数据和政策，更要注重挖掘背后的文化价值和社会意义，如新时代中国人民的理想信念、勤劳智慧、创新精神，以及新时代中国经济社会发展中的科技自立、公平正义、绿色发展等理念，以此提升中国文化的国际影响力，促进中外文化的交流与互鉴，构建更加和谐、包容的国际经济环境。

### 三、新时代新征程有效开展经济宣传的策略

面对复杂多变的经济形势和日益多元化的受众需求，传统的经济宣传策略和方式难以满足现代社会的要求。探索和实施有效的经济宣传策略，对于提升经济宣传实效、增强经济宣传的影响力和引导力至关重要。

#### （一）坚持正面宣传，唱响中国经济光明论

1. 弘扬主旋律，凝聚发展共识。一方面，经济宣传应始终围绕国家经济发展大局，弘扬主旋律，深入宣传党中央对经济形势的重大判断和经济工作的决策部署，展现我国经济的韧性、活力和长期向好的基本面。2025年以来，《人民日报》以“坚定信心 把握大势 推动经济持续向好”为主题，发表了一系列关于经济工作的深度报道。2025年1月13日的第一篇文章《中国经济长期向好的支撑条件和基本趋势》，详细分析了中国经济的坚实基础、显著优势以及长期向好的基本趋势，通过数据和事实向公众展示了中国经济的强大韧性和巨大潜力，为公众提供了经济持续增长的信心，也为后续的政策宣传奠定了坚实基础。1月17日《实施更加积极有为的宏观政策》一文中，进一步阐述了政府为应对当前经济形势所采取的积极财政政策、适度宽松的货币政策以及政策“组合拳”的必要性，向市场传递了明确的政策信号，有助于稳定市场预期，提振市场信心。1月20日《锚定重点任务 狠抓工作落实》报道中，明确列出了九大重点任务，并强调这些任务针对的是我国发展中的突出症结，体现了坚持目标导向和问题导向相统一的原则。通过明确任务、狠抓落实，该文向公众展示了政府在经济工作中的具体行动和决心，进一步增强了公众对政府解决经济问题能力的信心，也为推动经济持续向好提供了有力支撑。这一系列报道在时间顺序上层层递进，从分析经济形势到提出政策措施，再到明确工作任务，形成了一个完整、系统的宣传链条，为公众提供了全面、深入的经济信息，也为推动我国经济持续健康发展提供了有力的舆论支持。另一方面，要深入挖掘并宣传在经济建设中涌现出的先进典型和成功经验，如优秀企业、创新团队、杰出人物等，以他们的奋斗历程和卓越成就激励全社会，凝聚起推动经济发展的强大共识。

2. 及时回应热点，稳定社会预期。在快速变化的经济环境中，无论是民生领域的就业、教育、医疗、收入等民生问题，还是新兴产业的发展、传统产业的转型升级等经济热点，抑或是政策调整、经济数据的发布等关键信息，都牵动着公众的神经，影响着市场的走向。面对这些热点，经济宣传必须紧跟时代步伐，敏锐捕捉并深入分析。对于就业市场、教育公平、医疗资源分配等民生类热点，经济宣传须迅速响应，通过全面报道政府推出的各项具体措施，如就业促进政策、教育资源均衡配置方案及医

疗资源优化布局等，来直面社会关切，同时采用积极正面的报道手法，有效引导公众情绪，促进社会共识与和谐。比如像“新质生产力”这一类的社会热点，经济宣传要积极解读，以帮助公众更好地理解其内涵、意义以及对经济社会的影响。《人民日报》2024年2月推出的《加快发展新质生产力，中国创新引擎有多“燃”？》及随后推出的《新质生产力，中国经济“系统升级”总钥匙》等报道，探讨了新质生产力对经济转型升级的推动作用。同时，对于政策调整、经济数据的发布等关键信息，经济宣传也需迅速跟进，准确解读。例如，在中国制造业采购经理指数（PMI）连续5个月收缩后首次重返扩张区间时，舆论一度认为“超出市场预期”，《人民日报》推出《“超出预期”的PMI，其实符合预期》一文，鲜明提出中国制造业PMI回升是经济运行积极因素累积增强的必然结果，并非“超出预期”，而是符合预期，从而有效稳定了市场预期，避免了不必要的恐慌和误解。在回应热点的过程中，经济宣传还应注重稳定性和连续性，避免过度解读和情绪化反应。通过持续、稳定的宣传报道，构建一个清晰、可预期的经济信息环境，为市场主体提供决策参考，为经济平稳健康发展营造良好的舆论氛围。例如，在面对行业“内卷式”竞争、经营主体抱怨等难点课题时，经济宣传准确把脉社会心理，通过举例子、讲道理、强信心等方式，有效引导了公众的预期和行为，如《人民日报》发布的《在困难中看到机遇，先行者早已先行》等报道，用危与机的辩证法讲清了迎难而上才能创造机遇的道理。

## （二）科学运用事实数据，优化经济宣传内容

1. 以深入调研坐实报道。调查研究不仅是深入学习和领悟理论的过程，更是将理论应用于实践、检验其有效性的关键环节。自2021年年初开始，《经济日报》提出“调研兴报”的工作重点，精心策划并实施了一系列深度调研活动，如“践行习近平经济思想调研行”“牢记总书记的嘱托·企业调研记”等。同时，针对煤炭、耕地、种子、大豆等关乎国计民生的重点领域，《经济日报》也展开了高质量发展产业调研，紧密追踪这些行业的最新动态。此外，对于中央关于经济工作的重大部署及经济领域的热点话题，《经济日报》也进行了深度调研。这四大调研板块，如同“四驾马车”并驾齐驱，不仅取得了显著的阶段性成果，更在社会上引起了广泛的关注和热烈的反响[10]。经济现象复杂多变，其背后的原因、影响及趋势往往难以通过简单的数据或表面现象来全面揭示。只有通过深入的调查访谈，与当事人、专家、学者等进行面对面的交流，才能获取第一手资料，挖掘出经济现象背后的深层逻辑和真实情况。因此，在经济宣传中要做到坚持问题导向、秉持实事求是精神、促进理论与实践相结合，就必须从实际出发，深入地方、企业、行业一线，全心全意地倾听、观察、感受，力求真实、全面地反映基层的实际情况。例如，2024年，中央广播电视总台财经节目中心经济之声推出的《共同富裕中国行》系列报道，围绕共同富裕的本质要求，深入采访调研呈现优秀案例样本，探寻可资借鉴的有效路径。这种报道方式不仅让经济政策更加贴近民众，也增强了公众对经济发展的信心。

2. 用数据分析深化解读。数据分析是经济宣传中的重要工具，它能够揭示经济现象背后的规律和趋势，提升解读的专业性和深度。例如，2024年3月，《经济日报》连续发表的三篇文章通过详细的数据分析和解读，向读者展示了当年中国经济的平稳起步和回升向好态势。这一系列文章运用具体的数据和事实，不仅增强了文章的说服力，也让读者更加直观地感受到了中国经济的活力和潜力。通过数据分析深化解读，经济宣传可以更加精准地把握经济发展的脉搏，揭示经济发展的内在规律和趋势，为受众提供更加全面、深入的信息服务。在经济宣传中要用好数据分析，首先要确保数据真实可靠以建立公众信任，要选取来自权威机构且经过严格审核的数据，保持数据的透明度和可追溯性，以保证权威性和说服力。同时，还要保证数据的时效性，使其能够及时反映当前经济状况，为民众及时作出经济决策提供保障。其次，数据分析不应仅仅停留在数字的堆砌上，还应紧密结合经济理论和实际背景进行解读。单纯的数据罗列往往难以触及经济现象的本质，只有将具体数据与宏观经济理论框架相融合，才能深入挖掘数据背后的经济逻辑和运行规律，从而提供更有洞察力的分析。再次，数据分析过程中应着重考察数据之间的关联性，识别变量间的相互影响和作用机制，揭示经济系统中复杂的因果关系和动态变化。最后，为了使分析结果更好地服务于广大受众，数据解读的方式应力求通俗易懂。通过图表、案例、类比等直观手段，将复杂的经济数据和分析转化为易于理解的信息，不仅能够提升公众的参与度，也能更有效地传递经济信息，促进经济决策的科学性。

### （三）创新话语表达方式，讲好中国经济发展故事

1. 采用人民群众喜闻乐见的语言风格，拉近与受众的距离。语言是沟通的桥梁，经济宣传要真正打动受众，必须采用贴近人民群众的语言风格，拉近与受众的距离。首先，在经济报道中要使用通俗易懂且生动的语言。经济评论具备一定的专业性，各种数据和术语提高了阅读门槛，因而要特别注重在精准阐释、创新表达的基础上把各类经济数据准确报道好，将复杂经济术语用老百姓能理解的话语讲清楚。比如在《多措并举，保产稳供》一文中，对于大白菜的价格，记者写道“就是大伙儿说的‘白菜价’”[11]。其次，在当今短视频流行的“短平快”时代，经济宣传要努力向多元表达延伸，综合运用图片、动画、音视频等形式，精心创作出符合网民喜爱又易于理解、认可的内容，实现经济报道从单一的文字可读性到视觉化的可观性，从静态的呈现到动态的演绎，从一维的叙述到多维的展示的升级融合。这样有助于增强受众的沉浸化、场景化、互动式体验，使经济宣传更贴近人心。比如，用柱状图展示经济增长趋势，用流程图解释政策实施过程，通过直观的视觉呈现，让抽象的经济数据和理论变得生动形象。再次，善于运用网络热词和金句，用最活泼的语言拉近与受众距离，增强宣传的吸引力和感染力。比如，“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”，这样的金句不仅生动形象，还能激发受众的民族自豪感和自信心。最后，依托中华优秀传统文化，丰富文化内涵。中华优秀传统文化是中华民族



[4] 毕吉耀.准确把握我国经济运行总体态势[N].人民日报,2025-01-10.

[5] 郑庆东.加强经济宣传和舆论引导,发挥好主流媒体风向标作用[J].新闻战线,2024,(3).

[6] 中央党史和文献研究院院务会理论学习中心组.引领新时代经济发展的科学行动指南[N].经济日报,2024-11-19.

[7] 履行社会责任 服务中心工作 经济日报发布媒体社会责任报告十周年[N].经济日报,2023-12-23.

[8] 全面客观冷静看待当前经济形势[N].人民日报,2024-11-05.

[9] 围绕五个方面加力推出一揽子增量政策 推动经济向上结构向优[N].人民日报,2024-10-09.

[10] 郑庆东.“四驾马车”报道格局服务高质量发展大局——经济日报为高质量发展注入强大舆论动力的实践与思考[J].新闻战线,2023,(14).

[11] 多措并举,保产稳供[EB/OL].人民日报客户端,2023-11-28.

[责任编辑:胡 梁]

The Content Features, Functions, and Effective Strategies of Economic Publicity Work in the New Era

LI Binxiang, JIANG Ci

Abstract: In the new era and new journey, economic propaganda, as an important means to guide public opinion and build consensus for development, is of great significance for promoting high-

quality economic development and realizing Chinese path to modernization. Economic propaganda in the new era mainly includes explaining the party's economic thought and theory, scientifically understanding the economic situation and interpreting economic policies, and carrying out economic public opinion struggle. It has the characteristics of political and life-oriented, targeted and timely, professional and popular, authoritative and mass, and oriented and service-oriented. Economic propaganda in the new era has important value in guiding economic public opinion, enhancing development confidence, improving people's economic quality, and shaping the national economic image. It plays a role in promoting economic development by transmitting information, dispelling doubts, guiding public opinion, shaping images, and stimulating motivation. The basic strategy for effective economic propaganda in the new era is to adhere to positive propaganda and promote the bright future of China's economy; Scientifically using factual data to optimize economic propaganda content; Innovate the way of discourse expression and tell the story of China's economic development well.

Keywords: economic propaganda work; education on current situation and policies; public opinion guidance work; propaganda and ideological work

#### [基金项目]

教育部哲学社会科学研究专项（党的二十大精神研究，23JD20007）；2023年湖北省社科基金习近平文化思想研究专项，项目负责人：李斌雄

#### [作者简介]

李斌雄，男，湖南岳阳人，法学博士，全国党的建设研究会特邀研究员，武汉大学二级教授、博士生导师，武汉市人民政府参事，主要从事党的建设和思想政治教育研究；江慈，女，湖北荆州人，武汉大学马克思主义学院硕士研究生。